

Vertrag über die Bannerplatzierung auf einer Webseite

Zwischen:

_____ [Name des Werbetreibenden]
_____ [Vertretungsberechtigte Person]
_____ [Anschrift des Werbetreibenden]
(im Folgenden „Werbetreibender“ genannt)

und

_____ [Name des Webseitenbetreibers]
_____ [Anschrift des Webseitenbetreibers]
(im Folgenden „Webseitenbetreiber“ genannt)

Präambel

Dieser Vertrag regelt die Bedingungen für die Platzierung von Werbebannern des Werbetreibenden auf der Webseite des Webseitenbetreibers., namentlich auf <https://reiseaktuell.com>

Der Werbetreibende vertreibt Leistungen (Reisen & einzelne Leistungen aus der Reisekette) der Touristik- bzw. Reisewirtschaft für Endverbraucher. Für die Ansprache dieser Zielgruppe platziert er einen Banner auf der Index-Webseite des Webseitenbetreibers ,

§ 1 Gegenstand des Vertrages

1. Der Webseitenbetreiber verpflichtet sich, die Bannerwerbung des Werbetreibenden auf seiner Webseite <https://reiseaktuell.com> zu platzieren.
2. Die Platzierung des Banners erfolgt ausschließlich auf der Indexseite (Homepage). Der Banner nimmt bis zu 66 % (=ca.

$\frac{2}{3}$) der vom Internetnutzer auf seinem Monitor bei Eingabe der o.g. Webadresse einsehbarer Webseite ein. Die Platzierung bezieht sich auf die rechte Seite der Webseite, nicht auf die oberen oder unteren $\frac{2}{3}$ der Webseite.

3. Für die Platzierung und Bannerinhalte werden nachfolgende Konditionen vereinbart.

- Die Fläche ist auf $\frac{2}{3}$ der rechten Seite der Indexseite begrenzt.
- Die Werbefläche darf regelmäßig ausschließlich folgende Inhalte oder einzelne Punkte darstellen:
 - Kontaktdaten des Anbieters für seine Kunden (Adresse, Telefonkontakte, Mailadressen, Webseitenadresse u.ä.). ggf. Ansprechpersonen für Kunden
 - Weiterleitung durch Verlinkung zu dem Webauftritt des Kunden
 - Produktangebote inkl. Bilder des Kunden (aktuelle Aktionen, Informationen zum Gesamtangebot u.ä.)

4. Folgende Inhalte dürfen nicht auf der Webseite platziert werden:

- keine Angebote oder Links von Drittanbietern
- keine illegalen Inhalte

In der optischen Gestaltung ist der Kunde darüber hinaus frei. Er kann z.B. die Werbefläche dem Look-and-feel seines eigenen Onlineauftritts anpassen oder auf aktuelle Sonderangebote hinweisen. Auch die Platzierung von bis zu 10 Onlinelinks (Deeplinks) zu gezielten Angeboten oder Kontaktmöglichkeiten auf seinen eigenen Webseiten ist möglich.

5. Gegenstand des Vertrages ist ebenfalls die Nutzung von bis zu fünf E-Mailadressen mit der Domainendung. Die Namen der Mailadressen legt der Werbetreibende fest. Die

E-Mailadressen können als Weiterleitung festgelegt werden.
z.B.

unserangebot@reiseaktuell.com,
kundenservice@reiseaktuell.com

§ 2 Vertragslaufzeit

1. Dieser Vertrag tritt am [Datum] in Kraft und hat eine Laufzeit von 12 Monaten.
2. Der Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils 12 Monate, sofern er nicht von einer der Parteien mit einer Frist von 90 Tagen vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

§ 3 Vergütung

1. Der Werbetreibende zahlt dem Webseitenbetreiber eine Vergütung in Höhe von _____ Euro pro Monat.
2. Die Zahlung erfolgt bis spätestens zum 3. eines Monats auf ein zu brennendes Konto des Webseitenbetreibers.
[Bankverbindung]

§ 4 Pflichten des Webseitenbetreibers

1. Der Webseitenbetreiber verpflichtet sich, die Banner in der vereinbarten Größe und Qualität zu veröffentlichen. Nach Anlieferung des Banners wird dieser schnellstmöglich, jedoch werktags maximal innerhalb von 48 Stunden auf dem Webspaces der Domain platziert.
2. Ein Austausch der Werbefläche ist, sofern vom Kunden gewünscht, regelmäßig bis zu einmal innerhalb von 30 Tagen möglich. Bei verbesserten technischen Möglichkeiten kann der Austausch eines Banners bei einfacher und eigenständiger Austauschmöglichkeit auch direkt durch den Vertragspartner und somit öfter ausgetauscht werden.
3. Der Webseitenbetreiber sorgt dafür, dass die Banner während der gesamten Vertragslaufzeit sichtbar sind.

4. Der Webseitenbetreiber verpflichtet sich, die linke Bildschirmseite, die nicht vom Vertragspartner genutzt werden soll, nicht an direkte Konkurrenten zur Nutzung freizugeben. Entsprechend werden in diesem Bereich keine direkten Branchenangebote für Endkunden, keine Kontaktdaten oder Links von Konkurrenzunternehmen des Kunden dargestellt.
5. Dieser Bereich soll für redaktionelle Verbrauchertipps, Kultur-, Mobilitäts- und Reiseinformationen und ansprechende Bilder/ Grafiken aus den genannten Bereichen für Endverbraucher genutzt werden.

§ 5 Pflichten des Werbetreibenden

1. Der Werbetreibende stellt dem Webseitenbetreiber die Banner in den vereinbarten Formaten und Größen zur Verfügung,
2. Der Werbetreibende garantiert, dass die Inhalte der Banner nicht gegen geltendes Recht verstoßen und keine Rechte Dritter verletzen.

§ 6 Haftung / Störungen / Leistungseinschränkungen

1. Der Webseitenbetreiber haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen oder höhere Gewalt entstehen.
2. Der Werbetreibende stellt den Webseitenbetreiber von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus der Schaltung der Banner resultieren.
3. Leistungseinschränkungen müssen dem Vertragspartner umgehend angezeigt werden. Der Werbetreibende hat nach seinen zumutbaren Möglichkeiten umgehend für Abhilfe zu sorgen.

§ 7 Schlussbestimmungen & Salvatorische Klausel

1. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform.

2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Düsseldorf.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

Ort, Datum: _____

Name & Unterschrift Webseitenbetreiber

Name & Unterschrift Werbetreibenden